



POLITYKA UCZCIWEJ KONKURENCJI

GRUPY KAPITAŁOWEJ PLAST – BOX

WYDANIE I Z DNIA 30.06.2026

SPIS TREŚCI



Wstęp	3
Dbamy o przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa	4
Promujemy przejrzystość i uczciwe praktyki marketingowe	5
Wspieramy uczciwość i etyczność	6
Naruszenie zasad niniejszej Polityki	7

WSTĘP

Grupa Kapitałowa Plast – Box w swojej działalności opiera się na zasadach uczciwości i rzetelności biznesowej. Wszelkie aktywności prowadzone są w sposób transparentny, zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami oraz poszanowaniem interesów klientów i innych interesariuszy. Promujemy wysokie standardy etyczne. Stanowią one integralną część kultury biznesowej Grupy.

Zarząd i Najwyższe Kierownictwo w swoich decyzjach odnoszących się do ekspansji rynkowej dba o to, aby zachować zasady uczciwej konkurencji. Uznajemy, że jakość, innowacyjność oraz poszanowanie człowieka i środowiska naturalnego są głównymi czynnikami, decydującymi o sukcesie każdej firmy. Wspieramy wszelkie inicjatywy, zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne, u podstaw których leży szacunek dla konkurencji i które nie naruszają praw innych uczestników rynku. Pragniemy zaprezentować zbiór zasad i środków, mających na celu stworzenie środowiska uczciwej konkurencji i warunków, zapewniających etyczne funkcjonowanie w środowisku rynkowym. Zasady te obowiązują wszystkich pracowników Grupy Plast – Box. Oczekujemy, że będą one stosowane przez kontrahentów i partnerów biznesowych Grupy w ramach budowania wspólnego łańcucha wartości. W tym celu wszystkie Spółki Grupy Plast – Box wdrażają i przestrzegają następujących zasad:

I. DBAMY O PRZESTRZEGANIE OBOWIĄZUJĄCYCH PRZEPISÓW PRAWA

Przestrzegamy wszystkie obowiązujące nas przepisy prawa w zakresie uczciwej konkurencji. Wzorujemy się na przepisach lokalnych i integrujemy najlepsze praktyki normy prawa międzynarodowego. Chcemy uczestniczyć we współzawodnictwie, w którym nie ma niełojalnych, nieuczciwych lub zabronionych metod i środków konkurowania.

Dbamy o to, aby w naszych działaniach stosować wyłącznie takie zasady kupieckie, które są akceptowane i przyjęte w obrocie gospodarczym na każdym rynku prowadzonej przez nas działalności.

Korzystamy jedynie z legalnych źródeł pozyskiwania informacji o konkurencji.





2. PROMUJEMY PRZEJRZYSTOŚĆ I UCZCIWE PRAKTYKI MARKETINGOWE

W kontaktach z klientami i partnerami stosujemy jedynie oznaczenia związane z naszą Grupą. Oczekujemy od drugiej strony, że będą one wykorzystane wyłącznie we współpracy z nami. Eliminujemy wszelkie próby używania nazw lub oznaczeń innych firm, szczególnie konkurencyjnych, do promowania naszej działalności. Zobowiązujemy się wzajemnie do zachowania poufności informacji, stanowiących tajemnicę tak naszych spółek, jak i innych firm, działających na rynku, o ile nie stanowią one informacji publicznej. Promujemy uczciwą reklamę, co pozwala naszym Klientom na dokonywanie świadomych wyborów. Eliminujemy dezinformację.

Zapewniamy, że pozyskiwanie klientów i dialog z rynkiem prowadzone są w sposób etyczny. Relacje budujemy na wzajemnym szacunku i profesjonalizmie. Odrzucamy wszelkie metody, wprowadzające drugą stronę w błąd, w szczególności podawanie nieprawidłowych, niepełnych lub niezweryfikowanych informacji. Zdecydowanie potępiamy działania, które bezpośrednio lub przez czarny PR wpływają negatywnie na reputację konkurencji.

3. WSPIERAMY UCZCIWOŚĆ I ETYCZNOŚĆ

W naszym rozwoju rynkowym stawiamy na uczciwą i etyczną współpracę. Deklarujemy, że nie nakłaniamy naszych aktualnych i potencjalnych partnerów do rozwiązywania umów z innymi firmami i nie namawiamy do niewłaściwego wykonywania swoich zobowiązań względem nich.

Eliminujemy wszelkie przejawy oferowania jakichkolwiek korzyści majątkowych, które miałyby wpłynąć na podjęcie decyzji o rozpoczęciu współpracy z nami. Dotyczy to również ewentualnego świadczenia usług, które wykraczają poza standardowe zwyczaje biznesowe i zasady kupieckie. Chronimy własność intelektualną poprzez poszanowanie patentów, znaków towarowych i praw autorskich. Zakazujemy ujawniania lub wykorzystywania poufnych informacji technicznych, technologicznych lub organizacyjnych firmy. Kierujemy się dobrem klienta.

W Grupie tworzymy strategię i podejmujemy decyzje niezależnie od naszych konkurentów. Odrzucamy wszelkie propozycje zawierania porozumień cenowych czy związanych z podziałem wpływów na rynku. Nie stosujemy działań uniemożliwiających innym firmom wejście na rynek lub swobodne działanie.

Odstępujemy od działań, mających na celu zakłócenie właściwej konkurencji przez ograniczenie zdolności produkcyjnych, jakości, technologii i odmawianie współpracy określonym klientom czy dostawcom.

Zapewniamy równe traktowanie naszych dostawców. W naszych relacjach zewnętrznych eliminujemy każdy przejaw czy próbę wykorzystania pozycji dominującej na rynku.



NARUSZENIE ZASAD NINIEJSZEJ POLITYKI

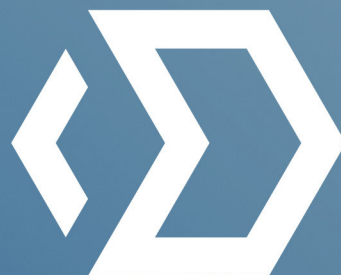


Nasze relacje z pracownikami, kontrahentami i partnerami biznesowymi są oparte na szeroko rozumianych praktykach etycznych. Budujemy je na takich wartościach, jak przejrzystość, uczciwość i zaufanie, a kluczem do naszego sukcesu jest ciągła praca nad doskonaleniem.

Wszelkie przypadki naruszenia zasad opisanych w niniejszej polityce prosimy zgłaszać za pomocą formularza zgłoszeniowego, dostępnego pod adresem www.plast-box.com/dla-sygnalistow/, na adres mailowy: kodekspostepowania@plast-box.com, telefonicznie lub osobiście do naszych pełnomocników do spraw naruszeń.

Zgłoszenie zawsze będzie traktowane jako poufne, gwarantujemy pełną anonimowość i ochronę przed wszelkiego rodzaju reperkusjami czy nękaniami.





 **PLAST BOX**
Packaging Group

 **PLAST BOX**

STARK


KARTPOL GROUP

 **SUWARY®**