

Sprawozdanie Zarządu

z działalności PLAST-BOX S.A. za I półrocze 2005 roku (SA-P 2005)

ZASADY SPORZĄDZENIA PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Raport półroczny PLAST-BOX S.A. (Raport) za I półrocze roku obrotowego 2005, zawiera:
 - raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego;
 - półroczne sprawozdanie finansowe, zawierające: Wprowadzenie, Bilans, Rachunek zysków i strat, Zestawienie zmian w kapitale własnym, Rachunek przepływów pieniężnych oraz Dodatkowe informacje i objaśnienia;
 - sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki.
2. Zgodnie z uchwałą Walnego Zgromadzenia z dnia 10 grudnia 2004 r. sprawozdania finansowe (jednostkowe i skonsolidowane) PTS PLAST BOX S.A. sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) przyjętymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz interpretacjami opublikowanymi przez Stały Komitet ds. Interpretacji przy RMSR.
3. Szczegółowy opis zasad rachunkowości zastosowanych przy sporządzeniu rocznego sprawozdania finansowego za I półrocze 2005 roku przedstawiono we „Wprowadzeniu” do półrocznego sprawozdania finansowego Plast-Box S.A. za I półrocze 2005 roku (SA-P 2005).
4. W półrocznym sprawozdaniu finansowym zaprezentowano dane porównywalne, dotyczące analogicznego okresu roku poprzedniego zakończonego 30 czerwca 2004 r., które również podlegały przeglądowi biegłego rewidenta.

WAŻNIEJSZE ZDARZENIA MAJĄCE WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ

1. Uruchomienie fabryki przez spółkę zależną na Ukrainie, po wielu perypetiach spowodowanych sytuacją polityczną w tym kraju (zawirowania związane z „pomarańczową rewolucją” dotyczące głównie istotnych zmian w ustawodawstwie i przepisach regulujących działalność gospodarczą). Wskutek znacznie późniejszego niż planowano, ruszenia z produkcją na Ukrainie, Spółka poniosła znaczące straty.
2. Rekordowe wzrosty cen ropy na rynkach światowych skutkujące wysoką dynamiką cen tworzyw sztucznych (polimery ropopochodne) stanowiących podstawowy surowiec do produkcji wyrobów Spółki.
3. Wzrost cen ropy naftowej wpływał niekorzystnie również na sytuację w branży farb i lakierów, gdzie usytuowani są kluczowi klienci Spółki. Nie pozostało to bez wpływu na współpracę z tymi firmami, skutkując ogólnym spadkiem obrotów handlowych w okresie objętym sprawozdaniem,
4. Spadek zapotrzebowania u odbiorców na skrzynie plastikowe, których sprzedaż do porównywalnego okresu 2004 r. spadła o 39,6%.

Struktura przychodów ze sprzedaży Plast-Box S.A. w ujęciu branżowym za I półrocze 2005 roku w porównaniu do I półrocza 2004 r.

Branża	Sprzedaż za I półr. 2005 [%]	Sprzedaż za I półr. 2004 [%]
Handlowa	42,59	24,46
Chemiczna	37,25	40,53
Spożywcza	19,64	34,08
Inne	0,52	0,93
Razem	100,00	100,00

OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH

BILANS

Charakterystyka struktury aktywów i pasywów oraz zobowiązań pozabilansowych.

Suma bilansowa Plast-Box S.A. na dzień 30 czerwca 2005 roku wynosiła 50.925 tys. PLN, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego stanowiło wzrost o 3,2%.

- Po stronie aktywów - **aktywa trwałe** stanowiły 62,2% ich sumy, tj. kwotę 31.668 tys. PLN, **aktywa obrotowe** 37,8%, tj. 19.257 tys. PLN. Równocześnie nastąpił wzrost wartości aktywów trwałych o 14,8% oraz spadek wartości aktywów obrotowych o 10,9% w stosunku do stanu na dzień 30.06.2004 r.

Wartość zapasów na dzień bilansowy wynosiła 8.329 tys. PLN (16,4% sumy aktywów), co oznaczało spadek o 0,4% do stanu zapasów sprzed roku.

Struktura zapasów na dzień 30 czerwca 2005 roku w porównaniu do 30 czerwca 2004 r.

<i>Grupa rodzajowa</i>	<i>Udział w sumie zapasów 30.06.2005 r. [%]</i>	<i>Udział w sumie zapasów 30.06.2004 r. [%]</i>
Materiały	28,3	36,3
Produkty gotowe	64,6	61,9
Towary	5,1	1,8
Zaliczki na dostawy	2,0	0,0
Razem	100,0	100,0

- Po stronie pasywów - **kapitał własny** stanowił 42,6% ich wartości, tj. 21.703 tys. PLN, **zobowiązania i rezerwy na zobowiązania** stanowiły 57,4%, tj. kwotę 29.222 tys. PLN. Oznaczało to wzrost wartości kapitału własnego o 1,1% oraz wzrost wartości zobowiązań i rezerw na zobowiązania o 5,4% w stosunku do stanu na 30.06.2004 r.

Wysokość kapitałów własnych Plast-Box S.A. była wynikiem następujących pozycji :

kapitał zakładowy	7.450 tys. PLN,
kapitał zapasowy	12.426 tys. PLN,
pozostałe kapitały rezerwowe	651 tys. PLN,
zysk z lat ubiegłych	871 tys. PLN,
zysk netto	305 tys. PLN.

- Na kwotę **zobowiązań pozabilansowych** wynoszących na dzień 30 czerwca 2005 roku: 68 tys. PLN, składały się zobowiązania na rzecz pozostałych jednostek. Wysokość zobowiązań pozabilansowych spadła do stanu sprzed roku o 84,4% i podobnie jak w roku 2004 składały się na nie poręczenia udzielone podmiotom niepowiązanym.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Przychody.

W I półroczu 2005 roku łączne przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wyniosły 21.263 tys. PLN, co stanowiło ich spadek w stosunku do porównywalnego okresu 2004 roku o 13,1%.

W ich strukturze 20.981 tys. PLN, tj. 98,7% stanowiły **przychody ze sprzedaży produktów i usług**, na które złożyły się wpływy z tytułu:

sprzedaż wyrobów na kraj	61,1%,
sprzedaż wyrobów na eksport	31,9%,
usługi krajowe	0,3%,
usługi eksportowe	6,7%.

W analizowanym okresie 2005 roku sprzedaż wiader plastikowych stanowiła 85,9% przychodów ze sprzedaży produktów i usług a 12,8% przychodów pochodziła ze sprzedaży skrzynek.

Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów wyniosły 282 tys. PLN, tj. 1,3% łącznych przychodów ze sprzedaży, na co złożyły się przychody:

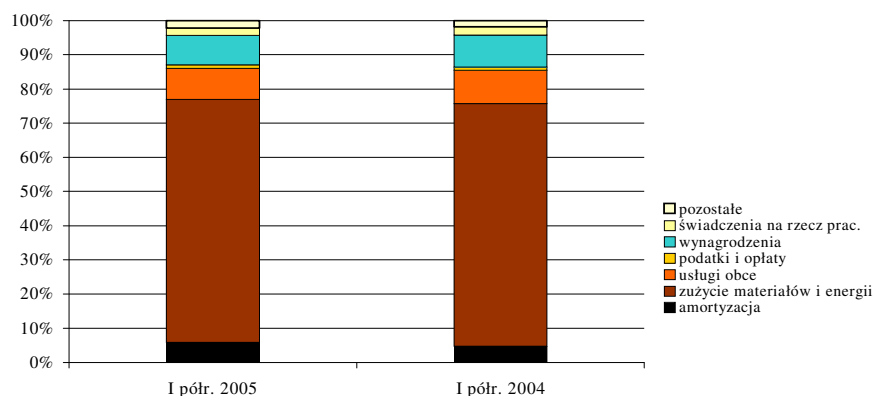
ze sprzedaży materiałów	59,6%,
ze sprzedaży towarów obcych	40,4%.

W stosunku do analogicznego okresu 2004 roku przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów spadły o 57,9%.

2. Koszty

Koszty rodzajowe w I półroczu 2005 roku wyniosły 23.480 tys. PLN i były wyższe od analogicznych kosztów w I półroczu 2004 r. o 1,9%.

Wykres 1. Struktura kosztów rodzajowych w I półroczu 2005 i I półroczu 2004 roku



W strukturze kosztów rodzajowych wzrósł udział kosztów amortyzacji (o 0,82 punktu procentowego) oraz kosztów zużycia materiałów i energii (o 0,28 punktu procentowego) natomiast zmniejszył się udział usług obcych (o 0,57) i wynagrodzeń (o 0,52). Utrzymanie w miarę stabilnego poziomu ogólnych kosztów materiałowych i energii w strukturze rodzajowej, było niewątpliwie efektem określonych oszczędności eksploatacyjnych dzięki znaczącym inwestycjom w nowoczesne technologie i modernizację parku maszynowego, poczynionych w połowie ubiegłego roku. Uzyskiwane stąd efekty finansowe niwelowały na bieżąco skutki drastycznych zawirowań cen na rynku tworzyw sztucznych (ropopochodnych poliety- i polipropylenów).

Z drugiej jednak strony, znaczący przyrost majątku trwałego z tytułu ww. inwestycji, przyniósł określony wzrost amortyzacji.

Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów wyniosły 18.766 tys. PLN i wzrosły nieistotnie w stosunku do danych za I półrocze 2004 roku, w tym : **koszt wytworzenia sprzedanych produktów** 18.423 tys. PLN, wzrósł o 1,2%. **Wartość sprzedanych towarów i materiałów** wyniosła 343 tys. PLN co stanowiło spadek o 37,6% w porównaniu z I półroczem 2004 r.

Koszty sprzedaży w I półroczu 2005 roku wyniosły 853 tys. PLN, co stanowiło spadek do roku ubiegłego o 29,3%.

Koszty ogólnego zarządu wyniosły 2.840 tys. PLN, i były wyższe w stosunku do I półroczu 2004 r. o 5,9%. Największy udział w kosztach ogólnego zarządu miały koszty pozostałych usług oraz koszty wynagrodzeń.

Zysk

W I półroczu 2005 roku Plast-Box S.A. poniósł **stratę na działalności operacyjnej**: -1.305 tys. PLN, co stanowiło pogorszenie o 169,6% w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego. Wspomniane wyżej znaczące opóźnienie z uruchomieniem produkcji na Ukrainie, skutkowało ponoszeniem w całym I półroczu 2005 r. kosztów utrzymania nierentownego rynku wschodniego, do czasu jego przekazania. Spowodowało to straty na sprzedaży na wschód za okres objęty sprawozdaniem, w kwocie ok. 1,36 mln PLN.

Drugą bardzo istotną przyczyną poniesionych strat było drożejące tworzywo wskutek drastycznych skoków cen ropy naftowej.

Miało to niebagatelny wpływ na pogorszenie wskaźników rentowności przedsiębiorstwa.

Zysk brutto wyniósł 352 tys. PLN i był to wynik słabszy o 68,9% w stosunku do porównywalnego okresu 2004 roku.

Zysk netto z kolei w kwocie 305 tys. PLN był niższy w porównaniu do osiągniętego w analogicznym okresie ubiegłego roku o 65,8%

W I półroczu 2005 r. działalność Plast-Box S.A. finansowana była długiem zewnętrznym oraz ze środków własnych. W dniu bilansowym udział kapitałów własnych w sumie bilansowej wynosił 42,6%.

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

Na początku 2005 roku Spółka posiadała środki pieniężne w wysokości 229 tys. PLN. W wyniku operacji gospodarczych zrealizowanych w trakcie I półrocza 2005 r., stan ten zwiększył się o kwotę 35 tys. PLN do 264 tys. PLN. Odnotowany wzrost był wynikiem następujących działalności:

1. Działalność operacyjna.

Działalność operacyjna Spółki w okresie I półrocza 2005 r. charakteryzowała się znaczącym spadkiem zapasów oraz należności niwelowanym przez wzrost rezerw, zobowiązań krótkoterminowych oraz odsetkami i udziałami w zyskach (dywidendach). Wynikające stąd w rezultacie dodatnie saldo przepływów pieniężnych wyniosło: 888 tys. PLN. Za analogiczny okres ubiegłego roku ujemne saldo wyniosło: -3.528 tys. PLN.

2. Działalność inwestycyjna.

W I półroczu 2005 roku Spółka realizowała wydatki inwestycyjne związane głównie z dokapitalizowaniem spółki zależnej na Ukrainie. Łączna wartość zadań inwestycyjnych wyniosła 2.209 tys. PLN a wydatki pokryte zostały ze źródeł finansowania zewnętrznego. Saldo przepływów pieniężnych z działalności inwestycyjnej było ujemne i wyniosło: -2.198 tys. PLN. Dla porównania w analogicznym okresie ubiegłego roku saldo ujemne stanowiło kwotę: -12.041 tys. PLN.

3. Działalność finansowa.

Działalność finansowa Spółki dotyczyła głównie wpływów z uzyskanych środków kredytowych i wydatków na obsługę i spłatę zadłużeń kredytowych i leasingów finansowych.

Przepływy Spółki z tytułu działalności finansowej były dodatnie i wyniosły 1.345 tys. PLN, podczas gdy w roku ubiegłym wpływy z emisji akcji pozwoliły na zbilansowanie działalności finansowej na poziomie 14.839 tys. PLN.

Nadwyżka środków z działalności finansowej posłużyła w bieżącym roku na sfinansowanie działalności inwestycyjnej.

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI FINANSOWE PLAST-BOX S.A.

Wyszczególnienie	I półrocze 2005	I półrocze 2004
Stopa zwrotu z kapitału – ROE ¹	1,4 %	7,3 %
Stopa zwrotu z aktywów – ROA ²	0,6%	2,2%
Marża EBIT ³	- 6,1%	7,5%
Marża EBITDA ⁴	0,3%	12,2%
Rentowność sprzedaży ⁵	11,7%	23,3%
Rentowność brutto ⁶	1,7%	4,6%
Rentowność netto ⁷	1,4%	3,6%
Stopa wypłaty dywidendy ⁸	0,0%	0,0%
Wskaźnik płynności bieżącej ⁹	1,2	1,3
Wskaźnik płynności szybkiej ¹⁰	0,7	0,8
Wskaźnik ogólnego zadłużenia ¹¹	57,4%	56,4%
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych ¹²	134,6%	129,1%

¹ zysk netto / (kapitał własny na pocz. okresu + kapitał własny na koniec okresu) / 2

² zysk netto / aktywa razem na pocz. okresu + aktywa razem na koniec okresu) / 2

³ zysk operacyjny / przychody netto ze sprzedaży

⁴ zysk operacyjny + amortyzacja / przychody netto ze sprzedaży

⁵ zysk brutto ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży

⁶ zysk brutto / przychody netto ze sprzedaży

⁷ zysk netto / przychody netto ze sprzedaży

⁸ dywidenda / zysk netto

⁹ majątek obrotowy / zobowiązania krótkoterminowe

¹⁰ majątek obrotowy – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

¹¹ Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / aktywa razem

¹² Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / kapitał własny

OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Zdaniem Zarządu Plast-Box S.A. obecna sytuacja finansowa Spółki, jej potencjał produkcyjny oraz pozycja rynkowa nie stwarzają poważniejszych zagrożeń dla dalszego dynamicznego rozwoju przedsiębiorstwa. Istnieje jednak wiele czynników zarówno o wewnętrznym jak i zewnętrznym charakterze, które bezpośrednio, bądź pośrednio będą miały wpływ na dynamikę rozwoju Spółki i osiągane wyniki finansowe.

1. Czynniki ryzyka związane z działalnością operacyjną.

Ryzyko znaczącego wpływu kosztów materiałowych na wyniki działalności

Udział kosztów materiałowych surowców używanych do produkcji, stanowi w strukturze kosztów blisko 60%. Wahanie cen surowców, będą zatem w bezpośredni sposób wpływać na osiągane wyniki finansowe i rentowność działalności, szczególnie przy silnej konkurencji na rynku producentów opakowań z tworzyw sztucznych.

Ryzyko różnic kursowych

Zakupy podstawowych surowców do produkcji pochodzą głównie z importu i w istotnej części rozliczane są w EURO. Z kolei ceny eksportowanych wyrobów, ustalane są głównie w EURO, a także - w przypadku Ukrainy w USD. Skutkuje to ryzykiem wystąpienia trudnych do przewidzenia różnic kursowych. Stąd strategicznym założeniem Spółki jest zwiększenie udziału eksportu do poziomu 50%, tj. porównywalnego z udziałem surowców w cenie sprzedaży.

2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w którym Spółka prowadzi działalność.

Ryzyka związane z planowanymi inwestycjami, w tym uruchomieniem produkcji na Ukrainie

Częścią strategicznych planów rozwoju Spółki, jest stworzenie grupy kapitałowej w oparciu o zawiązanie spółki-córki i uruchomienie produkcji opakowań z tworzyw sztucznych na Ukrainie. Zgodnie z założeniami Zarządu Spółki, działania te winny doprowadzić w ciągu najbliższych czterech lat, do uzyskania wiodącej pozycji w produkcji wiader na tym rynku. Ponieważ realizacja tych planów uzależniona jest od wielu czynników, na które Spółka może nie mieć bezpośredniego wpływu, mogą wystąpić opóźnienia w uzyskiwaniu oczekiwanych efektów ekspansji na rynek ukraiński.

Ryzyko uzależnienia cen surowca od wahań na rynku ropy naftowej

Podstawowymi surowcami do produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych, są granulaty polipropylenu i polietylenu otrzymywane w wyniku przetworzenia ropy naftowej. Powoduje to silne uzależnienie ich cen od ceny ropy naftowej, której rynek - wrażliwy na sytuację polityczną na świecie, charakteryzuje się trudnymi do przewidzenia, znacznymi wahaniami cenowymi. Przenosi się również na ceny surowców używanych do produkcji przez Spółkę, co może skutkować nie osiągnięciem przez nią, zakładanych efektów działalności gospodarczej.

Ryzyko uzależnienia od kluczowej branży odbiorców

Znaczącą część swoich wyrobów (ok. 37,25%), Spółka sprzedaje do odbiorców z branży chemicznej, w tym producentów farb i lakierów, co powoduje uzależnienie od panującej w tej branży koniunktury oraz przenoszenie na Spółkę, wpływu zasad funkcjonowania tej branży na rynku, m.in. sezonowości sprzedaży. Ponieważ jednak prognozy odnośnie rozwoju branży farb i lakierów są pomyślne, ryzyko zagrożenia wyników działalności z tego tytułu nie musi wystąpić.

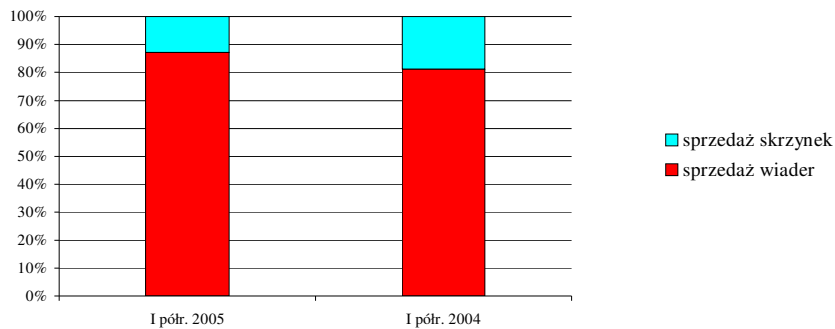
PODSTAWOWE PRODUKTY, USŁUGI I TOWARY

Sprzedaż produktów i usług.

Przychody ze sprzedaży produktów i usług w I półroczu 2005 roku ukształtowały się na poziomie 20.981 tys. PLN, co stanowiło spadek do roku ubiegłego o 11,8%.

W I półroczu 2005 roku **struktura sprzedaży wyrobów** Plast-Box S.A. uległa istotnym zmianom i przesunięciom pomiędzy podstawowymi grupami wyrobów. Udział wiader w sprzedaży wyrobów ogółem wyniósł 86,7% i był wyższy o 6,4 punktu procentowego w porównaniu z analogicznym okresem 2004 roku na niekorzyść obrotu skrzyniami, których sprzedaż spadła o 39,6%.

Wykres 2. Struktura przychodów ze sprzedaży podstawowych produktów w I półroczu 2005 i I półroczu 2004 roku



Ilościowa sprzedaż podstawowych grup asortymentowych: wiader i skrzynek w I półroczu 2005 i I półroczu 2004 r.

Wyszczególnienie	I półr. 2005 roku (tys. sztuk)	I półr. 2004 rok (tys. sztuk)	Dynamika 2005 : 2004 (%)
Wiadra	11 469,3	10 777,9	106,4
Skrzynki	338,0	516,8	65,4
Razem	11 807,3	11 294,7	104,5

W przypadku wiader, dynamika ilościowa wyprzedzała wartościowy wzrost sprzedaży, o 0,9 punktu procentowego. Z kolei w grupie skrzynek gdzie miały miejsce spadki, spadek ilościowy sprzedaży był wolniejszy od wartościowego o 5 punktów procentowych.

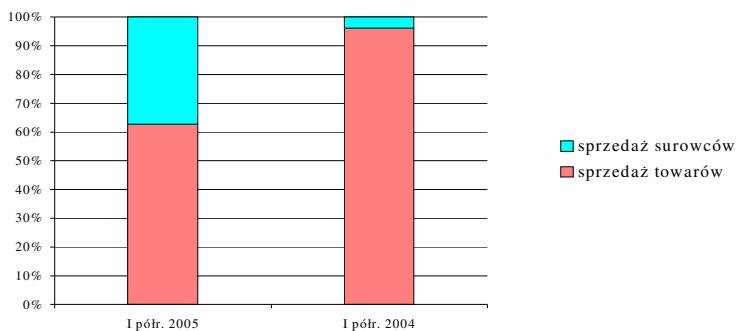
Największym odbiorcą wiader, a równocześnie kontrahentem, z którym obroty handlowe przekroczyły 10% przychodów Spółki z tytułu sprzedaży wyrobów i usług, był klient z Ukrainy PP „Flesz” z siedzibą w Kijowie. Udział klienta w przychodach Spółki ze sprzedaży produktów i usług wyniósł: w I półroczu 2005 roku ok. 10,2% a w porównywalnym okresie 2004 roku ok. 6,3%. Poza umową dostawy, zawartą na czas nieokreślony, wymieniony podmiot nie był i nie jest w jakikolwiek inny sposób, powiązany ze Spółką.

Z kolei największym odbiorcą skrzyń plastikowych była w I półroczu 2005 r. spółka handlowa Bekuplast Polska z siedzibą w Słupsku. Również obroty handlowe z ww. klientem (przedstawicielem znanej w Europie niemieckiej spółki z branży opakowań plastikowych Bekuplast GmbH KSV z siedzibą w Ringe) przekroczyły 10% przychodów Spółki ze sprzedaży produktów i usług. W okresie objętym sprawozdaniem był to największy klient o udziale 12,2% w przychodach Spółki ze sprzedaży produktów i usług.

Sprzedaż towarów i materiałów.

Wartość przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów wyniosła w analizowanym okresie 282 tys. PLN, co stanowiło spadek o 57,9% w stosunku do roku poprzedniego.

Wykres 3. Struktura przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów w I półroczu: 2005 i I półroczu 2004 roku



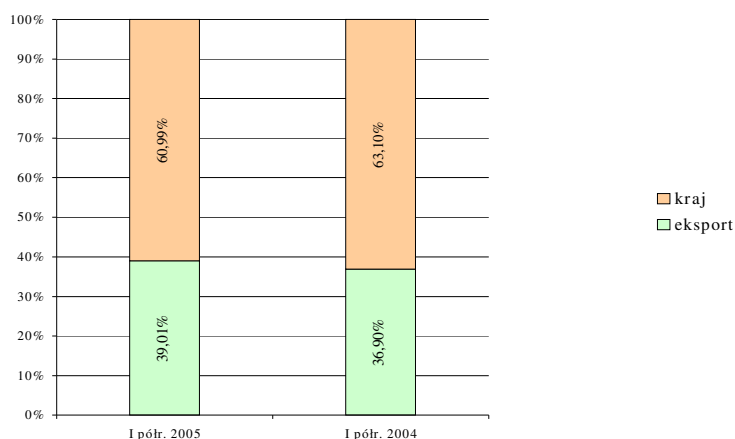
Sprzedaż towarów obcych, stanowiąca uzupełnienie oferty handlowej Spółki, stanowiła w I półroczu 2005 roku 40,4%

w strukturze sprzedaży towarów i materiałów i udział ten obniżył się o 55,6 punktów procentowych do analogicznego okresu 2004 roku.

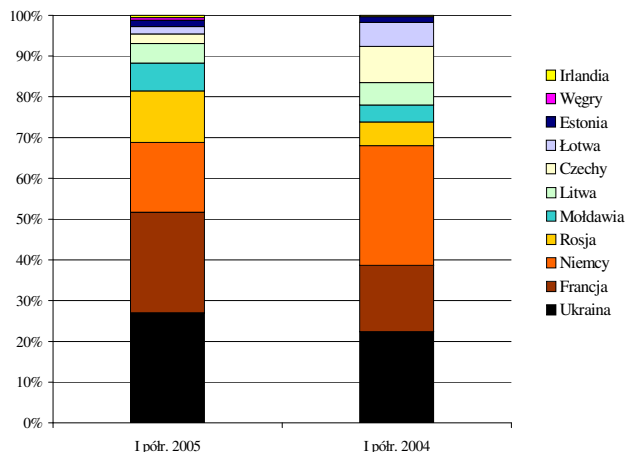
RYNKI ZBYTU I ŹRÓDŁA ZAOPATRZENIA

Sprzedaż Plast-Box S.A. przeznaczona była na rynek krajowy i na eksport. W I półroczu 2005 roku nastąpił niewielki wzrost udziału eksportu w strukturze sprzedaży o 2,11 punktów procentowych do poziomu 39,0% pomimo spadku bezwzględnej wartości sprzedaży za granicę o 8,1% w porównaniu z I półroczem 2004 roku.

Wykres 4. Udział eksportu w sprzedaży produktów i usług w I półroczu 2005 i I półroczu 2004 roku



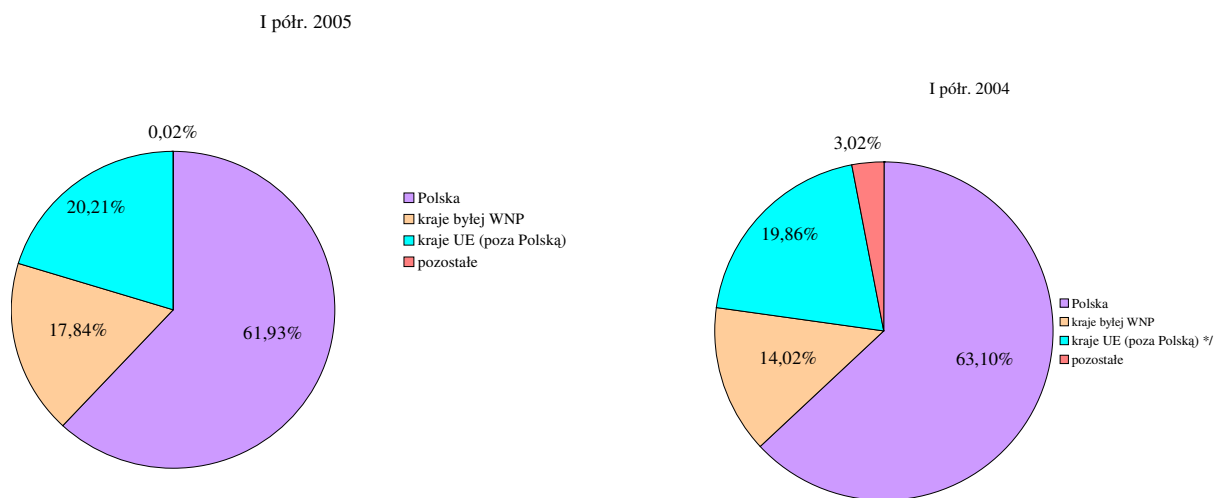
Wykres 5. Główne kierunki eksportu produktów i usług w I półroczu 2005 i I półroczu 2004 roku



W 2005 roku największą dynamiką odznaczał się eksport do Rosji (+96%) zajmującej aktualnie czwartą pozycję wśród kierunków sprzedaży zagranicznej. Stosunkowo dynamicznie zachowywały się też rynki: mołdawski + 49% oraz francuski +37%.

Wśród głównych kierunków eksportu, największy udział zajmował rynek ukraiński z 26,2% udziałem (wzrost o 4,1 punktu procentowego do I półroczu 2004r.), a dalej Francja: 23,9% udziału, Niemcy: 16,6% oraz Rosja: 12,3%, Mołdawia: 6,7% i Litwa: 4,6%.

Wykres 6. Geograficzna struktura sprzedaży w I półroczu: 2005 i I półroczu 2004 roku



*/ - od 1.05.2004 r. ujęto tu obroty państw nowych członków Unii: Litwy, Łotwy, Estonii oraz Czech i Słowacji

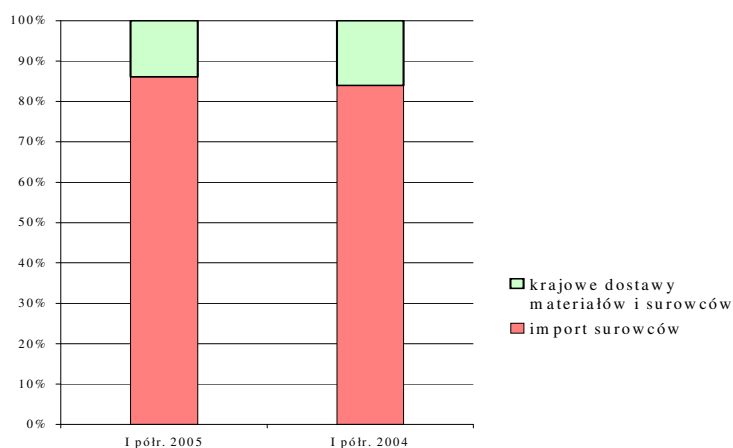
Geograficzny rozkład sprzedaży wskazuje na spadek udziału sprzedaży krajowej na rzecz wzrostu sprzedaży zagranicznej, w tym szczególnie sprzedaży do krajów byłej Wspólnoty Niepodległych Państw, gdzie udział wzrósł o 3,83 punktu procentowego jako naturalny wynik realizowanej od kilku lat strategii ekspansji na rynek wschodni.

W znacznie mniejszym stopniu (o 0,35 punktu procentowego) wzrósł udział sprzedaży do państw Unii Europejskiej, rozszerzonej o nowe kraje członkowskie, z którymi od lat Spółka prowadzi ożywioną współpracę.

Świadczy to o konsekwentnej realizacji założeń polityki proeksportowej.

Zakupy i zaopatrzenie Plast-Box S.A. w podstawowe surowce i materiały dokonywana była w przeważającej części za granicą. W I półroczu 2005 roku import stanowił ok. 86,1 % ogółu zakupu surowców i materiałów do produkcji i zwiększył się w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego o 2,2 punktu procentowego.

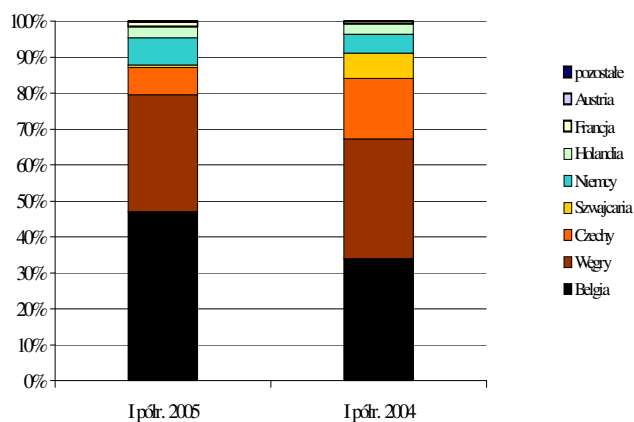
Wykres 7. Udział importu surowców do produkcji wyrobów, w ogólnych obrotach z tytułu dostaw w I półr. 2005 r. i I półr. 2004 r.



Głównymi kierunkami i źródłami zaopatrzenia Spółki w surowce w I półroczu 2005 roku, podobnie jak przed rokiem, były Belgia i Węgry, zajmujące w strukturze ogółu dostaw surowców i materiałów do produkcji odpowiednio 40,6% i 27,9%. W ubiegłym roku odpowiednio: 39,9% Belgia i 33,3% dostawca węgierski.

Pozostałe kierunki zaopatrzenia o znacznie mniejszym udziale to rynek niemiecki: 6,5% (wzrost udziału do I półroczu 2004 r. o 2,1 punktów procentowych) i czeski: 6,5% (spadek udziału do ubiegłego roku o 7,8 punktów procentowych).

Wykres 8. Główne kierunki importu i źródła zaopatrzenia surowcowego Spółki w I półroczu 2005 i I półroczu 2004 roku



Należy podkreślić, że lista dostawców komponentów do produkcji uległa zawężeniu w porównaniu z rokiem ubiegłym, co było głównie wynikiem niekorzystnej i niestabilnej sytuacji dla branży przetwórstwa tworzyw sztucznych pod względem zaopatrzenia w surowce pochodne ropy naftowej.

W wyżej wymienionej grupie wymienić należy dostawców, których udział w obrotach Spółki z tytułu zaopatrzenia w materiały i surowce do produkcji, przekroczył 10%, tj.:

1/.Tiszai Vegyi Kombinat Rt z siedzibą w Tiszaújvaros (Węgry) - udział w zaopatrzeniu Spółki w materiały i surowce do produkcji, wyniósł 27,9% w I półroczu 2005 roku (28,4% w I półroczu 2004 roku).

2/. Basell Polyolefins Company N.W. z siedzibą w Woluwedal - Belgia - udział w zaopatrzeniu Spółki w materiały i surowce do produkcji, wyniósł 27,3% w I półroczu 2004 roku (w I półroczu 2004 roku: 27,1%).

Wymienione wyżej podmioty, poza umowami zaopatrzenia, zawieranymi na czas określony, nie były i nie są w jakikolwiek inny sposób, powiązane ze Spółką.

UMOWY ZNACZĄCE DLA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

1. Ważniejsze wydarzenia i umowy związane z działalnością operacyjną:

Do najistotniejszych wydarzeń związanych z działalnością operacyjną Plast-Box S.A. w I półroczu 2005 roku było przede wszystkim zawarcie znaczących umów, w tym zarówno nowych jak i stanowiących kontynuację współpracy z najważniejszymi kontrahentami:

Umowy dostawy – posiadające charakter umów ramowych, w których strony określają zasady współpracy, w tym terminy złożenia i realizacji zamówienia, terminy płatności oraz zasady odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umów:

- podpisanie w dniu 8 lutego 2005 r. z PP Flesz z siedzibą w Kijowie, Ukraina jako odbiorcą, dwóch aneksów do umowy zawartej w dniu 25.01.2000 r. z OOO Paragraf Grand, której następcą prawnym w sekcji zakupu wiader od 16 marca 2004 r. jest PP Flesz. Przedmiotem kontraktu jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań typu wiadro, stosowanych przez odbiorcę na terenie Ukrainy. Aneksy przedłużają ważność dotychczasowej umowy na czas określony do dnia 31.12.2005 r. jak również zwiększają deklarowaną przez stronę ukraińską wysokość zakupów. Umowa przewiduje karę umowną za nieterminowe dostawy w przypadku opóźnienia przekraczającego 30 dni do wysokości 50% wartości nie dostarczonego towaru. Zmieniona wartość umowy wynosi 2.000.000 USD i przekracza 10% kapitałów własnych Spółki, przez co spełnia kryterium umowy znaczącej,

(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 5/2005 z dnia 09.02.2005 r.)

- podpisanie w dniu 8 lutego 2005 r. z OOO Paragraf Grand z siedzibą w Kijowie, Ukraina jako odbiorcą, aneksu do umowy zawartej w dniu 25.01.2000 r. Aneks przedłuża termin obowiązywania umowy na czas określony do dnia 31.12.2005 r. Przedmiotem kontraktu jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań typu skrzynka, stosowanych przez odbiorcę na terenie Ukrainy. Umowa przewiduje karę umowną za nieterminowe dostawy w przypadku opóźnienia przekraczającego 30 dni do wysokości 50% wartości nie dostarczonego towaru. Nowa wartość

umowy wynosi 2.000.000 USD i przekracza 10% kapitałów własnych Spółki, przez co spełnia kryterium umowy znaczącej,

(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 4/2005 z dnia 09.02.2005 r.)

- podpisanie w dniu 19 kwietnia 2005 r. z Nobiles Kujawska Fabryką Farb i Lakierów z siedzibą we Włocławku jako odbiorcą, aneksu do umowy zawartej w dniu 23.05.2002 r. Aneks przedłuża termin obowiązywania umowy na czas określony do dnia 31 grudnia 2005 r. Przedmiotem kontraktu jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania farb, w asortymencie i ilościach określanych w składanych przez NOBILES zamówieniach okresowych. W umowie określona jest kara umowna za każdy dzień opóźnienia w dostarczeniu zamówionego przez odbiorcę towaru w wysokości 1% wartości opóźnionej dostawy. Umowa nie precyzuje wartości. Na podstawie szacunków i prognoz wartość kontraktu szacuje się na ok. 2,5 miliona złotych netto, dzięki czemu spełnia on warunki umowy znaczącej.

(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 15/2005 z dnia 20.04.2005 r.)

Umowy zaopatrzeniowe - o charakterze ramowym, podobnie jak wymienione wyżej umowy dostawy

- umowa z Tiszai Vegyi Kombinat Rt z siedzibą w Tiszaújváros (Węgry) jako dostawcą, zawarta w dniu 24.01.2005 r. Przedmiotem umowy jest sprzedaż polipropylenu produkowanego przez TVK Rt. Umowa ma charakter ramowy i została zawarta na czas określony do 31 grudnia 2005 r. Umowa nie precyzuje wartości kontraktu. Na podstawie przewidywanych cen i przyjętych ilości dostaw, wartość kontraktu szacuje się na około 12 milionów złotych. Umowa spełnia kryterium umowy znaczącej, przekraczającej wartość 10% kapitałów własnych Spółki.

(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 2/2005 z dnia 24.01.2005 r.)

Inne umowy określone jako istotne:

- podpisanie w dniu 16 lutego 2005 r. z P.P.H. Matres – Revco Sp. z o.o. z siedzibą w Morzeszczynie jako odbiorcą, aneksu do Umowy o współpracy. Aneks przedłuża termin obowiązywania umowy na czas określony do dnia 31 grudnia 2005 r. Przedmiotem kontraktu jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania tynków i farb. Wartość szacunkowa umowy wynosi 900.000 PLN co nie przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Jednak PTS Plast-Box S.A. uznaje tę umowę za istotną dla swojej działalności z uwagi na trwającą od kilku lat dobrze układającą się współpracę z odbiorcą – prężnie rozwijającym się polskim producentem z branży chemicznej.

(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 8/2005 z dnia 16.02.2005 r.)

- aneks z dnia 19.04.2005 r. do umowy dostawy zawarta w dniu 26 lutego 2004 r. z S.A. Supraten z siedzibą w Kiszyniowie, Republika Mołdawa, jako odbiorcą. Przedmiotem umowy jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań plastikowych, stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania farb. Aneks zmienia warunki terminu obowiązywania umowy: na czas nieokreślony oraz zwiększa wartość szacunkową umowy do kwoty 1.200.000 PLN. Spółka uznaje tę umowę za istotną dla swej działalności, gdyż odbiorca jest wybijającym się producentem w branży chemicznej w Mołdawii, co stwarza podstawy do umocnienia pozycji „Plast-Box” S.A. na tamtejszym rynku, co jest zgodne z realizowaną strategią Spółki.

(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 14/2005 z dnia 20.04.2005 r.)

- aneks z dnia 18 marca 2005 r. do umowy dostawy z dnia 4 marca 2004 r., z DYRUP Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi - odbiorcą wyrobów Spółki. Aneks przedłuża okres obowiązywania umowy do dnia 31.12.2005 r., a przedmiotem umowy (posiadającej charakter ramowy) jest w bieżącym roku wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania farb. Szacunkowa wartość umowy opiewa na kwotę 750.000 PLN, co nie przekracza wysokości 10 % kapitałów własnych Spółki i nie spełnia kryterium umowy znaczącej, jednak w ocenie Plast-Box S.A. jest to zdarzenie istotne dla efektów przyszłej działalności. Odbiorca jest polskim przedstawicielem duńskiego koncernu chemicznego Dyrup A/S, posiadającego swoje fabryki w kilku krajach Europy i umowa powyższa jest dowodem korzystnego rozwoju współpracy z rynkiem duńskim.

(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 11/2005 z dnia 18.03.2005 r.)

ZMIANY W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH ORAZ GŁÓWNE INWESTYCJE

W okresie objętym sprawozdaniem nastąpiła zmiana struktury udziałowców działającej na Ukrainie spółki zależnej Plast-Box Ukraina. Spółka weszła w posiadanie 100% udziałów w spółce córce, z dotychczasowych 80%. Występujący od początku utworzenia nowej spółki udziałowiec ukraiński: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością „Softswit”, odszedł ze spółki z powodu niemożności partycypacji w jej dalszym dynamicznym rozwoju.

TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI O WARTOŚCI PRZEWYŻSZAJĄCEJ 500 000 EURO

Na dzień 30.06.2005 r. Plast-Box S.A. nie był stroną jakichkolwiek transakcji z podmiotami powiązanyymi.

ZACIĄGNIĘTE KREDYTY, UMOWY POŻYCZKI, WEDŁUG TERMINÓW ICH WYMAGALNOŚCI, ORAZ UDZIELONE PORĘCZENIA I GWARANCJE

Kredyty

Na dzień bilansowy Plast-Box S.A. posiadał następujące kredyty o terminie wymagalności do jednego roku:

1. Umowa nr 2763/21/04, zawarta w dniu 15 marca 2004 r., z Bankiem Zachodnim WBK S.A. we Wrocławiu, o kredyt w rachunku bieżącym, w kwocie 1.750 tys. PLN, udzielonym na okres od 15 marca 2004 r. do 11 marca 2006 r.
Zadłużenie na dzień bilansowy : 1 489 tys. PLN.
2. Umowa nr 08/034/04/Z/VV, zawarta w dniu 9 kwietnia 2004 r., z BRE Bank Spółka Akcyjna w Warszawie Oddział Regionalny w Szczecinie, o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1.500 tys. PLN, udzielonym na okres od 9 kwietnia 2004 r. do 30 marca 2006 r. Zadłużenie na dzień bilansowy : 1.288 tys. PLN
3. Umowa nr 08/035/04/Z/OB, zawarta w dniu 9 kwietnia 2004 r. z BRE Bank Spółka Akcyjna w Warszawie Oddział Regionalny w Szczecinie, o kredyt obrotowy złotowy w kwocie 7.500 tys. PLN, udzielonym na okres od 13 kwietnia 2004 r. do 30 marca 2007 r. Zadłużenie na dzień bilansowy : 2.000 tys. PLN
4. Umowa nr 2763/22/04, zawarta w dniu 15 marca 2004 r. z Bankiem Zachodnim WBK S.A. we Wrocławiu, o rewolwingowy kredyt obrotowy w kwocie 6.323 tys. PLN, udzielonym na okres od 15 marca 2004 r. do 10 marca 2007 r.
Zadłużenie na dzień bilansowy : 2.355 tys. PLN
5. Umowa pożyczki nr 40/3 zawarta w dniu 23 grudnia 2003 r. z Powiatowym Urzędem Pracy w Słupsku, w kwocie 820.800 PLN udzielonej na utworzenie dodatkowych miejsc pracy, na okres do 28 grudnia 2007 r. Wykorzystanie pożyczki na dzień bilansowy: 219 tys. PLN.

W dniu bilansowym Plast-Box S.A. posiadał następujące kredyty o terminie wymagalności powyżej jednego roku:

1. Umowa nr 2763/22/04, zawarta w dniu 15 marca 2004 r. z Bankiem Zachodnim WBK S.A. we Wrocławiu, o rewolwingowy kredyt obrotowy w kwocie 6.323 tys. PLN, udzielonym na okres od 15 marca 2004 r. do 10 marca 2007 r.
Zadłużenie na dzień bilansowy : 3.688 tys. PLN
2. Umowa nr 08/035/04/Z/OB, zawarta w dniu 9 kwietnia 2004 r. z BRE Bank Spółka Akcyjna w Warszawie Oddział Regionalny w Szczecinie, o kredyt obrotowy złotowy w kwocie 7.500 tys. PLN, udzielonym na okres od 13 kwietnia 2004 r. do 30 marca 2007 r. Zadłużenie na dzień bilansowy : 5.500 tys. PLN
3. Umowa pożyczki nr 40/3 zawarta w dniu 23 grudnia 2003 r. z Powiatowym Urzędem Pracy w Słupsku, w kwocie 821 tys. PLN udzielonej na utworzenie dodatkowych miejsc pracy, na okres do 28 grudnia 2007 r. Wykorzystanie pożyczki na dzień bilansowy: 328 tys. PLN.

UDZIELONE POŻYCZKI WEDŁUG TERMINÓW ICH WYMAGALNOŚCI ORAZ UDZIELONE PORĘCZENIA I GWARANCJE

Na dzień bilansowy Spółka posiadała niewymagalne zobowiązania warunkowe z tytułu udzielonego poręczenia cywilnego za spółkę „Uniprod” Sp. z o.o. w Słupsku, na rzecz Banku Pekao S.A. w Słupsku. Kwota zobowiązania na dzień 30.06.2005 r. wyniosła 68 tys. zł.

OPIS WYKORZYSTANIA WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

W okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonywała nowych emisji papierów wartościowych.

OBJAŚNIENIE RÓŻNIC UZYSKANYCH WYNIKÓW WZGLĘDEM OPUBLIKOWANYCH PROGNOZ

Spółka nie publikowała prognoz dotyczących wyników na I półrocze 2005 roku.

OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI

W I połowie 2005 roku, podobnie jak i w poprzednich okresach, działalność Plast-Box S.A. finansowana była ze środków własnych oraz długiem zewnętrznym.

Posiadane środki w bieżącym okresie Spółka przeznaczała głównie na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej jak również finansowanie działalności inwestycyjnej związanej z uruchomieniem działalności spółki zależnej na Ukrainie.

Środki własne, finansowanie zewnętrzne oraz regularny wpływ należności od kontrahentów pozwalały, podobnie jak w poprzednich okresach, na płynne regulowanie bieżących zobowiązań Spółki.

Na dzień 30 czerwca 2005 roku wartość zobowiązań finansowych zaciągniętych przez Spółkę wynosiła 19.531 tys. PLN (wzrost do analogicznego okresu 2004 r. o 24,2%), w tym :

- z tytułu kredytów bankowych: 16.867 tys. PLN (86,36% w strukturze zobowiązań finansowych),
- z tytułu leasingów finansowych i operacyjnych: 2.664 tys. PLN (13,64% w strukturze zobowiązań finansowych).

W dniu bilansowym długoterminowe kredyty bankowe stanowiły 48,72% w strukturze zobowiązań finansowych ogółem a kredyty krótkoterminowe 37,64%.

Zdolność wywiązywania się z zobowiązań

Wskaźnik ogólnego zadłużenia Spółki na dzień 30 czerwca 2005 roku wyniósł 57,4% a wartość kapitału własnego była niższa od sumy zobowiązań o 25,7%. Z kolei aktywa obrotowe przewyższały zobowiązania krótkoterminowe o 15,2%.

W okresie sprawozdawczym Spółka sprostała wyzwaniu jakim dla jej działalności finansowej było utrzymanie osiągniętej przed rokiem, korzystnej struktury finansowania majątku, w tym szczególnie istotnego dla bezpieczeństwa finansowego firmy, stanu bliskiego równowagi pomiędzy kapitałami obcymi i kapitałem własnym.

Dzięki takiej sytuacji, wskaźniki płynności Spółki nie odbiegały istotnie od ubiegłorocznych a wypłacalność finansowa nie uległa zakłóceniom. Również w przyszłości Zarząd nie przewiduje większych zagrożeń dotyczących wywiązywania się Spółki z bieżących zobowiązań.

OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH I MOŻLIWOŚCI ZMIAN W STRUKTURZE ICH FINANSOWANIA

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych w 2005 roku i możliwości zmian w strukturze ich finansowania.

Zarząd nie przewiduje trudności w realizacji zaplanowanych na ten rok wydatków inwestycyjnych.

OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI

Spółka posiada 26 ha gruntów zakwalifikowanych jako nieruchomość inwestycyjna zlokalizowana w pasie nadmorskim w miejscowościach Wytowno i Machowinko.

W związku z realizowanymi projektami na sąsiadujących z gruntami Spółki, terenach o podobnej perspektywie wykorzystania i możliwością objęcia nimi w przyszłości również gruntów Spółki, dokonano aktualizacji wyceny wartości godziwej nieruchomości.

Podstawę wyceny stanowiły operaty szacunkowe opracowane dla podobnych nieruchomości, przy zastosowaniu zasady ostrożnej wyceny.

W efekcie łączna wartość nieruchomości wzrosła o 2.203.142,17 PLN.

CHARAKTERYSTYKA CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU I PERSPEKTYWY ROZWOJU

Decydujące znaczenie dla rozwoju Plast-Box S.A ma konsekwentna realizacja długoterminowej strategii działalności, polegającej na oferowaniu produktów, towarów przede wszystkim małym i średnim firmom. Jednocześnie duże szanse rozwoju Spółka upatruje w związku z utworzeniem grupy kapitałowej w oparciu o uruchomioną produkcję na Ukrainie i ekspansję na wschodzie.

Plany i przewidywania w zakresie czynników wpływających na przyszłe wyniki.

- 1) Zaprzestanie nierentownej sprzedaży na rynek wschodni, w związku z uruchomieniem produkcji przez spółkę córkę na Ukrainie,
- 2) Podjęte działania na rzecz racjonalizacji procesu produkcyjnego w celu zwiększenia efektywności gospodarowania,
- 3) Efekty reorganizacji pracy w dziale sprzedaży i marketingu, skutkujące lepszymi wynikami szczególnie w zakresie pozyskania bardziej rentownych segmentów rynku.

ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ

W I półroczu 2005 roku nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.

ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

W dniu 30 czerwca 2005 roku w skład Zarządu Plast-Box S.A. wchodził:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Stanowisko</i>
Waldemar Pawlak	Prezes Zarządu
Grzegorz Pawlak	Członek Zarządu
Franciszek Preis	Członek Zarządu

W ciągu I półrocza nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu.

Na dzień 30 czerwca 2005 roku w skład Rady Nadzorczej Plast-Box S.A. wchodził:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Stanowisko</i>
Antoni Taraszkiewicz	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Sylwester Wojewódzki	Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Sławomir Kamiński	Członek Rady Nadzorczej
Kajetan Wojnicz	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Konat	Członek Rady Nadzorczej

Również skład Rady Nadzorczej był stały w okresie I półrocza 2005 r.

WYNAGRODZENIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

1. Wynagrodzenia osób zarządzających w I półroczu 2005 roku:

łącznie wartość wynagrodzeń i nagród wypłaconych lub należnych z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie Plast-Box S.A. wyniosła 455 tys. PLN, w tym:

- 1) *Prezes Zarządu* Waldemar Pawlak 152 tys. PLN,
- 2) *Członek Zarządu* Grzegorz Pawlak 152 tys. PLN,
- 3) *Członek Zarządu* Franciszek Preis 151 tys. PLN.

Wyżej wymienione wynagrodzenia stanowiły w całości koszty poniesione przez Spółkę do dnia 30 czerwca 2005 roku.

2. Wynagrodzenia osób nadzorujących w 2005 roku:

łącznie wartość wynagrodzeń i nagród wypłaconych lub należnych z tytułu pełnienia funkcji w Radzie Nadzorczej Plast-Box S.A. wyniosła 17 tys. PLN, w tym:

- 1) *Przewodniczący Rady Nadzorczej* Antoni Taraszkiewicz 5 tys. PLN,
- 2) *Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej* Sylwester Wojewódzki 3 tys. PLN,
- 3) *Członek Rady Nadzorczej* Sławomir Kamiński 3 tys. PLN,
- 4) *Członek Rady Nadzorczej* Kajetan Wojnicz 3 tys. PLN,
- 5) *Członek Rady Nadzorczej* Wojciech Konat 3 tys. PLN.

Wyżej wymienione wynagrodzenia stanowiły w całości koszty poniesione przez Spółkę do dnia 30 czerwca 2005 roku.

ZALICZKI, KREDYTY, POŻYCZKI, GWARANCJE, PORĘCZENIA LUB INNE UMOWY ZOBOWIĄZUJĄCE DO ŚWIADCZEŃ NA RZECZ SPÓŁKI, JEDNOSTEK OD NIEJ ZALEŻNYCH I STOWARZYSZONYCH, UDZIELONE OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM ORAZ ICH OSOBOM BLISKIM

Na dzień 30 czerwca 2005 roku, nie występowały w Spółce żadne niespłacone zaliczki, kredyty, pożyczki, gwarancje, poręczenia lub inne umowy zobowiązujące do świadczeń na rzecz Spółki, udzielone osobom zarządzającym i nadzorującym oraz ich osobom bliskim.

AKCJE (UDZIAŁY) PLAST-BOX S.A. W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

Stan na dzień 30 czerwca 2005 roku

Akcjonariat	Łączna liczba posiadanych akcji (szt.)	Wartość nominalna akcji (PLN)
- osoby zarządzające, w tym:	801 150	4 005 750
Waldemar Pawlak	267 070	1 335 350
Grzegorz Pawlak	267 040	1 335 200
Franciszek Preis	267 040	1 335 200
- osoby nadzorujące, w tym:	910	4 550
Sławomir Kamiński	910	4 550

W wyniku nabycia akcji Spółki przez niżej wymienione osoby zarządzające i głównych akcjonariuszy (w dniu 30.08.2005 r. i w dniu 31 sierpnia 2005 roku):

- 1). Waldemara Pawlaka – łącznie 5.000 akcji zwykłych na okaziciela,
- 2). Grzegorza Pawlaka – łącznie 5.000 akcji zwykłych na okaziciela,

stan akcji w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień sporządzenia sprawozdania z działalności jednostki wynosił:

Akcjonariat	Łączna liczba posiadanych akcji (szt.)	Wartość nominalna akcji (PLN)
- osoby zarządzające, w tym:	811 150	4 055 750
Waldemar Pawlak	272 070	1 360 350
Grzegorz Pawlak	272 040	1 360 200
Franciszek Preis	267 040	1 335 200
- osoby nadzorujące, w tym:	910	4 550
Sławomir Kamiński	910	4 550

AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Stan na dzień 30 czerwca 2005 roku

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
Waldemar Pawlak	267 070	17,92%	489 750	22,69%
Grzegorz Pawlak	267 040	17,92%	489 700	22,69%
Franciszek Preis	267 040	17,92%	489 700	22,69%
OFE Generali	110 728	7,43%	110 728	5,13%
Razem:	911 878	61,14%	1 579 878	73,20%

W wyniku zbycia przez OFE Generali w dniu 12 września 2005 r., 11.364 szt. akcji zwykłych, udział tego akcjonariusza spadł poniżej 5% głosów na WZA.

Na dzień sporządzenia sprawozdania stan akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na WZA przedstawiał się następująco:

<i>Akcjonariusze</i>	<i>Liczba posiadanych akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym</i>	<i>Liczba głosów na WZA</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA</i>
Waldemar Pawlak	272 070	18,26%	494 750	22,93%
Grzegorz Pawlak	272 040	18,26%	494 700	22,92%
Franciszek Preis	267 040	17,92%	489 700	22,69%
Razem:	811 150	54,44%	1 479 150	68,54%

UMOWY, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI WYSTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY

Aktualnie Zarządowi Spółki nie są znane żadne umowy, w wyniku których mogą w przyszłości wystąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka stale współpracuje z firmą „Plastech” Zakład Technik Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych w Warszawie, głównie w zakresie nowoczesnych technologii i wyposażenia wtryskarek, technik barwienia, lakierowania i zdobienia wyrobów.

Ponadto prowadzi współpracę z firmami z państw zachodnich, które zajmują się normalizacją nowoczesnych konstrukcji form, a także w zakresie: norm, znaków towarowych, atestów oraz jakości i bezpieczeństwa żywności, współpracuje z Centralnym Ośrodkiem Badawczo-Rozwojowym Opakowań.

Niezależnie od dokonanych i osiągnięć opisywanych w poprzednich raportach (*przy okazji wdrażania nowych technologii*), niezmiennie realizowane jest bieżące testowanie tworzyw i barwników nowej generacji w celu uzyskania lepszej jakości i wytrzymałości wyrobów. W każdym przypadku stanowi to „języczek u wagi” w zakresie stwarzania warunków konkurencyjności oferty Spółki na rozwiniętym rynku opakowań z tworzyw sztucznych.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PRZESTRZEGANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Zarząd Plast-Box S.A. podtrzymuje stanowisko wyrażone w oświadczeniu z dnia 2 lutego 2004 r. o przyjęciu przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, wynikających z Dobrych praktyk w spółkach publicznych.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu Plast-Box S.A.:

.....września 2005 r. <i>data</i>	Waldemar Pawlak <i>imię i nazwisko</i>	Prezes Zarządu <i>funkcja</i>	 <i>podpis</i>
.....września 2005 r. <i>data</i>	Grzegorz Pawlak <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>funkcja</i>	 <i>podpis</i>
.....września 2005 r. <i>data</i>	Franciszek Preis <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>funkcja</i>	 <i>podpis</i>

