

Drodzy Akcjonariusze i Inwestorzy,

Mam przyjemność złożyć na Państwa ręce Raport roczny Grupy Kapitałowej Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych „Plast-Box” S.A. podsumowujący rok 2019. Za nami okres znaczących zmian i poważnych decyzji, rok trafnych posunięć i dokonań rynkowych.

Miniony rok był pod wieloma względami przełomowy w historii Grupy, pod względem sprzedaży jak i osiągniętych wolumenów produkcji. W 2019 roku Grupa wypracowała przychody na poziomie 213,1 mln zł, co daje przyrost o 24,3% w stosunku do roku 2018. Udało się znacznie poprawić zyskowność i efektywność spółek. Prezentowane w sprawozdaniu wyniki dowodzą, że przyjęta strategia rozwoju przynosi zamierzone efekty.

Rok 2019 wszyscy zapamiętamy jako okres dużej aktywności handlowej, inwestycyjnej i zmian strukturalnych, mających na celu dopasowanie naszego modelu biznesowego do warunków rynkowych. W ubiegłym roku kontynuowaliśmy procesy konsolidacji spółek wewnątrz Grupy. Nasze działania koncentrowaliśmy na integracji operacyjnej przejętej marki Stark Partner, optymalizacji funkcjonowania zespołów oraz oferty produktowej. Dzięki tym działaniom wypracowaliśmy synergie operacyjne i kosztowe, zwiększyliśmy potencjał przychodowy oraz wdrożyliśmy najlepsze praktyki, które pozwalają nam działać sprawniej i w lepszy sposób odpowiadać na potrzeby Klientów.

W ciągu roku stałemu doskonaleniu podlegały systemy zarządzania we wszystkich obszarach działalności Grupy. Ważnym wydarzeniem było zdobycie przez spółkę Plast-Box S.A. akredytacji BRC klasy AA, która jest najwyższą z możliwych oceną standardów, mających bezpośredni wpływ na bezpieczeństwo opakowań do żywności. BRC jest podstawową normą w zakresie higieny wymaganą przez wszystkich wiodących producentów i przetwórców żywności. Podwyższenie standardu BRC zwiększa konkurencyjność naszej spółki i otwiera dostęp do nowych rynków.

Ubiegły rok był dla nas trudny z uwagi na niekorzystny PR wytworzony wokół plastiku. Kluczowe było opracowanie eko strategii i podjęcie szerokich działań ukierunkowanych na edukację konsumentów w zakresie segregacji, recyklingu oraz domykania obiegu życia produktu. Przeprowadziliśmy również na łamach prasy kampanię informacyjną na temat korzyści ze stosowania opakowań z tworzyw sztucznych.

Zrealizowaliśmy większość zaplanowanych na ten okres zadań, wzmocniliśmy pozycję rynkową Grupy, budując solidne podstawy do dalszego jej rozwoju. Jestem przekonany, że w obecnych warunkach rynkowych udało nam się stworzyć silną, zintegrowaną Grupę zdolną do lepszego konkurowania w wymiarze międzynarodowym. Nasze wysiłki nadal będziemy koncentrować na umacnianiu pozycji Grupy we wszystkich obszarach działalności, co powinno przełożyć się na trwały wzrost wartości Grupy Kapitałowej Plast-Box.

Zachęcam Państwa do zapoznania się z raportem Spółki za 2019 rok, dziękując za okazane nam zaufanie.

Z poważaniem

Grzegorz Pawlak
Prezes Zarządu Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych „Plast-Box” S.A.

Słupsk, 20.03.2020 r.

Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych PLAST-BOX S.A. / PL 76-200 Słupsk, ul. Lutosławskiego 17A
tel.: +48 59 840-08-80 / fax: +48 59 842-05-28 / e-mail: sekretariat@plast-box.com / www.plast-box.com

Zarząd: **Grzegorz Pawlak**

Wysokość kapitału zakładowego: **PLN 41 941 035,00 PLN** / Wysokość kapitału wpłaconego: **PLN 41 941 035,00 PLN**

Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku / KRS **Nr 0000139210** / REGON **770703308** / NIP **839-00-23-940**

Rachunki bankowe: **mBANK S.A.** / nr: **94 1140 1153 0000 3030 1000 1009**